

REGULAMIN KONKURSU „Lato z YellowWall” („Regulamin”)
z dnia 23.06.2025 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem” jest firma Bee IT Łukasz Noske, os. Izabelin 33, 62-020 Kruszwina NIP 5571591215 , zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja produktów marki YellowWall wprowadzonych do obrotu przez Organizatora.
3. Słownik pojęć:
 - Uczestnik – Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem bycia Uczestnikiem jest wykonanie Zadań konkursowych.
 - Jury – jury konkursu złożone z wewnątrz firmowych reprezentantów Organizatora.
 - Zadanie konkursowe – wykonane Dzieła przez Uczestnika, które podlega ocenie przez Jury, zaś Dokonanie zgłoszenia jest związane z wykonaniem dodatkowych czynności, wymaganych, by dzieło zostało zarejestrowane w systemie,
 - Dzieło – wynik Zadania Konkursowego w postaci zdjęcia wykonanej ilustracji.
 - Dokonanie zgłoszenia – dostarczenie Dzieła przez jedną z dwóch form opisanych w regulaminie, poprzez Instagram lub przez formularz on-line na Stronie internetowej Organizatora.
 - Laureat – Uczestnik, którego Zadanie konkursowe zostało nagrodzone przez Jury nagrodami przewidzianymi w regulaminie.
 - Nagroda – 5 nagród I stopnia w postaci klocków magnetycznych firmy Magna-Tiles przyznawane przez Jury Uczestnikom za realizację Zadania konkursowego.
 - Strona Internetowa - www.yellowwall.pl/latozyellowwall na której dostępny jest regulamin w wersji elektronicznej i formularz do zgłoszenia konkursowego.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 24.06.2025 r. do 10.09.2025 r., przy czym okres nadsyłania zgłoszeń konkursowym trwa od 24.06.2025 od godz. 08:00:00 do 30.08.2025 do godziny 23:59:59.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy marki YellowWall, ich współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz współpracownicy (kontrahenci) współpracujący przy obsłudze Konkursu, ich pracownicy oraz współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
2. Organizator może do 10.09.2025 r. zażądać od Uczestnika potwierdzenia spełniania warunków opisanych w § 2 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu. Wezwanie Uczestnika ma formę wezwania e-mailowego przesłanego na adres podany w Zgłoszeniu. Uczestnik w terminie 5 (pięciu) dni od otrzymania wezwania obowiązany jest dostarczyć w formie e-mail skan własnoręcznie podpisanego oświadczenia, potwierdzającego, iż: (1) Uczestnik nie jest pracownikiem Organizatora, marki YellowWall, ich współmałżonkiem lub dzieckiem, jak też osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym ani współpracownikiem (kontrahentem), współpracującym przy obsłudze Konkursu, ich pracownikiem, współmałżonkiem lub dzieckiem oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym, (2) zakupił Produkt jako konsument oraz, że (3) ma ukończone 18 lat. Organizator pomocniczo proponuje treść możliwego oświadczenia, które będzie stanowiło załącznik do wiadomości zawierającej wezwanie.
3. Zasady wykonania Zadania Konkursowego:
 - a) nie trzeba być posiadaczem produktu YellowWall, by zostać Uczestnikiem,
 - b) zarejestrowanie przez Uczestnika swojego Dzieła na Stronie Internetowej. Uczestnik może Wysłać dowolną ilość Dzieł jednak, każde wysłanie dzieła wiąże się z wykonaniem Zadania Konkursowego,
 - c) w materiałach konkursowych opublikowano wycinek bajki „Dom dla pieska”, autorstwa

Katarzyny Kieleckiej o poniższej treści:

„Po dłuższej chwili kundelek ponownie wyszedł na przystanek i właśnie wtedy trafił na kogoś, kto się nim zainteresował.

– Czego tu szukasz, biedaku? – zapytał uśmiechnięty niski człowiek z rudymi wąsami, puszystymi jak ogon wiewiórki.

Psiak ożywił się i zamachał ogonkiem. Odbiegł kilka kroków, wrócił i znów odbiegł.

– Co tam? No już, już – uspokajał go człowiek. Chętnie poszedł tam, dokąd zwierzak go zaprowadził.

– Kartonowe pudełko? Co ty mi chcesz powiedzieć? – zamyślił się. – Chyba nie to, że w nim mieszkasz?!

– zawołał i złapał się za głowę. – Psino kochana, jesteś bezdomny... Potrzebujesz pomocy. Natychmiast!

Piesek głęboko popatrzył w oczy nieznajomego i pociesznie zamachał ogonkiem.

– Hau, hau – odpowiedział, jakby doskonale rozumiał każde słowo i od razu chciał podziękować za okazane mu serce.

Pan Adaś, bo tak miał na imię wąsaty człowiek, uśmiechnął się i powiedział:

– Brudny jesteś, chudziutki, ale uroku ci nie brakuje. I jakie stroisz minki! Chodź, Minka, do nogi! Musimy cię porządnie nakarmić.

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu Dzieła w postaci wykonanej ilustracji ilustrującej powyższy fragment bajki.

c) Dzieło należy dostarczyć do Organizatora jedną z dwóch dostępnych form:

- przez Instagram
- przez dostępny formularz on-line na Stronie Internetowej.

Dodanie tego samego Dzieła przez 2 kanały jednocześnie nie zwiększa szans na wygraną, gdyż Dzieło podlega Ocenie przez Jury.

d) Zasady Wysłania Dzieła przez Instagram:

- Niniejszy konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany przez Instagram ani Meta Platforms, Inc. Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jego przebieg. Wszelkie dane osobowe przekazywane są Organizatorowi konkursu, a nie Instagramowi.
- Polub profil instagramowy @yellowwall_pl
- Udostępnij Dzieło na swoim profilu Instagram w postaci Posta.
- Oznacz w treści posta profil @yellowwall.pl i sklep, z którego dowiedziałeś się o konkursie.
- Dodaj do treści hashtag #Latozyellowwall

e) Zasady Wysłania Dzieła przez formularz on-line:

- wypełnij formularz on-line dostępny na stronie: <https://yellowwall.pl/konkurs-lato-z-yellowwall/>
 - Uczestnik przy wypełnianiu formularza zobowiązany jest podać następujące, zgodne z prawdą dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, załączyć jedno Dzieło w pliku JPG o rozmiarze nieprzekraczającym 5 MB oraz powinien:
 - zapoznać się i zaakceptować Regulamin,
 - potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w § 7 Regulaminu.
 - wyrazić zgodę na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzysta oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie;
 - wyrazić zgodę na zapis do Newslettera, celem okresowego otrzymywania wiadomości marketingowych i handlowych na podany przez siebie adres e-mail. Samo zaznaczenie zgody w formularzu nie jest wystarczające, bowiem Uczestnik otrzyma automatyczną wiadomość e-

mail z prośbą o potwierdzenie zapisu do Newslettera. Tylko osoby z potwierdzoną subskrypcją stają się Uczestnikami konkursu. Wyrażona zgoda jest dobrowolna jednak konieczna do wzięcia udziału w konkursie. Administratorem danych osobowych jest YellowWall Paulina Noske, os. Izabelin 33, 62-020 Kruszwonia, NIP 8272246251, a zgoda może zostać w każdej chwili cofnięta, jednak zgoda musi być aktywna przez cały okres trwania Konkursu.

Do prawidłowego Zgłoszenia konieczne jest wypełnienie przez Uczestnika znajdującego się na Stronie internetowej, pod formularzem, pola wyświetlanego na Stronie internetowej w celu weryfikacji zgłoszenia (tzw. captcha), jak też kliknięcie pola „Wyślij zgłoszenie”. Brak wypełnienia pola (tzw. captcha) oraz którejkolwiek innej obligatoryjnej wymaganej Regulaminem danej powoduje, iż zgłoszenie nie jest dokonane. Pola zawierające nieprawidłowe dane lub w ogóle niewypełnione podświetlane są na kolor czerwony. Po kliknięciu pola „Wyślij zgłoszenie” na Stronie internetowej Uczestnikowi wyświetlany jest komunikat z informacją o wystąpieniu formularza:

- i. z informacją o odmowie wysłania formularza ze względu na podanie danych w formularzu w niewłaściwej formie;
- ii. z informacją o odmowie wysłania formularza ze względu na brak podania wymaganych danych.

W razie pojawienia się komunikatów i. lub ii., o których mowa powyżej, Uczestnik powinien poprawić błędne dane lub uzupełnić brakujące dane i ponownie wypełnić pole (tzw. captcha) oraz kliknąć przycisk „Wyślij zgłoszenie”.

Zgłoszenie dokonane w sposób opisany powyżej zwane jest w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”. Momentem przesłania Zgłoszenia jest moment zarejestrowania zgłoszenia przez serwer Organizatora.

4. Za Zgłoszenia pochodzące od jednej osoby uznaje się Zgłoszenia pochodzące od osoby Zgłaszającej się z użyciem tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail, z tego samego adresu IP lub w inny sposób powiązane w sposób dostatecznie uzasadniający uznanie, że Zgłoszenia dokonała ta sama osoba.
5. Dokonanie Zgłoszenia przez wszystkie dostępne kanały stanowi dowód akceptacji przez Uczestnika warunków Regulaminu w całości. W Konkursie uczestniczą wszystkie prawidłowe Zgłoszenia dokonane zgodnie z Regulaminem.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, błędnym podaniem numeru telefonu/adresu e-mail, zapchaniem skrzynki lub automatycznym umieszczaniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.

§ 4. NAGRODY

1. W Konkursie są przyznawane następujące Nagrody o wartości 229 zł brutto każda (ilość elementów zestawu nie określa wartości Nagrody:
 - Castle 25 szt. elementów,
 - Combo + micro mags 62 szt elementów,
 - Combo + micro mags 70 szt elementów,
 - Space 32 szt. elementów,
 - Magna-Tiles 32 szt. elementów
2. Laureatowi Nagrody nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.
3. Laureatowi Nagrody nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie. We

wszystkich etapach realizacji Nagrody Laureat Nagrody winien uczestniczyć osobiście.

4. Nagrody są wydawane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128 z późn. zm.). Sumaryczna wartość nagród powoduje, że Uczestnik i Organizator zwolnieni są z opodatkowania podatkiem dochodowym.
5. Szczegółowe zasady przyznawania Nagród w Konkursie zawarto w § 5 Regulaminu.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Nagrody są przyznawane w drodze ocen prac przez Jury, które zostały opisane w Zadaniu Konkursowym.
2. Do 10.09.2025 roku odbędzie się publikacja listy zwycięzców, wybranych przez Jury na podstawie Zgłoszeń, które dotarły do Organizatora w czasie trwania konkursu.
3. Laureaci Nagród są powiadamiani o wygranej zależnie od metody kanału użytego do Zgłoszenia Konkursowego: za pomocą wiadomości e-mail i sms wysłanej na dane wskazane w Zgłoszeniu, lub przez wiadomość prywatną na Instagramie;
4. Wiadomość wysyłana jest do Laureata wyłącznie raz. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru wiadomości e-mail przez Laureata w szczególności z uwagi na problemy techniczne związane z ze skrzynką e-mailową Laureata, umieszczeniem wiadomości w folderze SPAM, problemy ze sprzętem lub fakt pozostawiania Laureata poza dostępnością sieci Internet.

W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej Laureat Nagrody zobowiązany jest w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych odpowiedzieć na wiadomość i uzupełnić dane potrzebne do wysyłki Nagrody: imię, nazwisko, adres doręczenia nagrody, numer telefonu dla kuriera DPD.

5. W razie utraty prawa do Nagrody w związku z niemożliwością skontaktowania się z Laureatem Nagrody lub nieodesłaniem wiadomości email/sms z danymi do wysyłki nagrody Laureat tej Nagrody traci do niej prawo, a Nagroda przechodzi na rzecz odpowiadającego mu Laureata Nagrody z listy rezerwowej, a Organizator w terminie 7 dni roboczych po stwierdzeniu tego faktu, kontaktuje się z odpowiednim Laureatem Nagrody z listy rezerwowej.
6. Wszystkie Nagrody w Konkursie będą wydane najpóźniej do dnia 20.09.2025 r.
7. Lista Laureatów Nagród zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska, Dzieło może zostać opublikowana na stronie internetowej Organizatora i w social mediach. Na bieżąco za pośrednictwem Strony internetowej Organizator może publikować dane Laureatów Nagród stosownie do postępu w weryfikacji ich praw do Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody, a w szczególności w przypadku zmiany danych Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata Nagrody warunków wydania Nagrody, o których mowa w Regulaminie. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora, a Organizator nie ma obowiązku wysyłania jej ponownie.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie listem poleconym na adres Organizatora bądź e-mailowo na adres kontakt@yellowwall.pl
2. Reklamacje mogą być składane w terminie do dnia 25.09.2025 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane po tym terminie nie są rozpatrywane.

3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego reklamację Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jak również treść żądania oraz podpis. W przypadku reklamacji składanych e-mailowo konieczne jest podanie również adresu e-mail, o ile jest inny niż adres, z którego nadana jest wiadomość.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji (1) listem poleconym lub przesyłką kurierską w przypadku reklamacji złożonej drogą pisemną, (2) albo wiadomością e-mail w przypadku reklamacji złożonej drogą e-mailową. Wszystkie postępowania reklamacyjne wynikające z reklamacji zgłoszonych zgodnie z § 6 Regulaminu zostaną zakończone do dnia 25.10.2025 r.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.
6. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 (sześciu) miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu przetwarzanych na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym punkcie w celu organizacji Konkursu jest Administratorem danych osobowych jest Bee IT Łukasz Noske, os. Izabelin 33, 62-020 Kruszwonia, NIP 5571591215 i YellowWall Paulina Noske, os. Izabelin 33, 62-020 Kruszwonia, NIP 8272246251.
2. YellowWall Paulina Noske przetwarza następujące dane osobowe:
 - a. jeśli chodzi o Uczestników – imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, informacje objęte formularzem zgłoszeniowym potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz dane niezbędne do weryfikacji i udziału w Losowaniu, a także adres IP;
 - b. jeśli chodzi o Laureatów Nagród: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski) w przypadku Nagrody przesyłanej kurierem, dziewięciocyfrowy numer telefonu komórkowego z polskich zasobów numeracji, informacje objęte formularzem zgłoszeniowym potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz dane niezbędne do weryfikacji, losowania i ewentualnego wydania Nagrody, adres IP.
3. Administrator danych osobowych przetwarza dane Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia swojego udziału w Konkursie oraz jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem – podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestnika (tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) („RODO”);
 - b. w celu umożliwienia uzyskania informacji o Nagrodzie poprzez publikację na Stronie internetowej danych Laureatów Nagród – podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda Laureatów (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który to interes polega na: (1) rozstrzygnięciu Konkursu zgodnie z Regulaminem, (2) weryfikacji prawa Laureata Nagrody do Nagrody, (3) wydaniu i doręczeniu im Nagród, (4) zapewnieniu bezpieczeństwa Konkursie i przeciwdziałaniu nadużyciom w Konkursie, (5) analizie wyników Konkursu, w tym przygotowaniu danych statystycznych z przebiegu Konkursu rozumianej jako zebranie ogólnych statystycznych informacji o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników, (6) przechowywaniu dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
 - d. w celu doręczenia nagród Laureatom udostępni dane kontaktowe Laureatów Nagród dostawcom

usług pocztowych lub kurierskich.

- e. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w celach w celach marketingowych i handlowych na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika na zapis do Newslettera. Zgoda może zostać cofnięta przez Uczestnika w każdej chwili.
4. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników i Laureatów Nagród będą przetwarzane przez Organizatora przez czas zależny od celu, w jakim dane są przetwarzane:
- a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili Uczestnicy lub Laureaci, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenie udziału w Konkursie oraz jej przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej; (2) w zakresie realizacji uzasadnionego interesu Organizatora, o którym mowa w § 7 ust. 3 lit. c Regulaminu – (a) do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadużyciami, (b) przez rok od dnia zakończenia Konkursu na potrzeby analizy wyników Konkursu, (c) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń tj. 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu.
 - b. W przypadku zgody marketingowej i handlowej poprzez zapis do newslettera Organizatora do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika.

Po upływie powyższych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.

- 5. Podanie danych osobowych w formularzach przewidzianych Regulaminem, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. Formularze, w których podawane są dane osobowe precyzyjnie wskazują, które dane osobowe powinna podać osoba uzyskująca prawo do Nagrody danego rodzaju.
- 6. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora.
- 7. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników i Laureatów Nagród mają oni prawo w dowolnym momencie do:

- a. potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
 - b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO, przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Konkursie.
 - d. w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są na podstawie zgody – ma prawo do przeniesienia danych tzn. ma prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, oraz ma prawo przestać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - e. w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych ma prawo - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji.

9. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa), jeżeli sądzi, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo.

§ 8. PRZEKAZANIE PRAW AUTORSKICH.

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe) do Dzieła będącego realizacją Zadania konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza, że znana jest mu treść art. 115 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn. zm.), zgodnie z którą kto przywłaszcza sobie autorstwo albo wprowadza w błąd co do autorstwa całości lub części cudzego Dzieła albo artystycznego wykonania, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 3.
3. Wszelkie ewentualne roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich w związku z realizacją Zadania konkursowego obciążają wyłącznie Uczestnika, a w przypadku kierowania ich także do Organizatora, Organizator jest uprawniony do ich do dalszego dochodzenia od Uczestnika na zasadzie regresu.
4. Laurat przenosi na Organizatora, na zasadzie wyłączności, całość autorskich praw majątkowych do Dzieła, a także zależne prawa autorskie bez ograniczeń terytorialnych oraz bez względu na ilość odtworzeń, nadań, egzemplarzy i udostępnień.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Dzieła następuje w chwili poprawnego zarejestrowania Zgłoszenia konkursowego i obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Dzieła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy
 - c) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) technika reprograficzna - kopiowanie materiałów (graficznych, piśmienniczych) za pomocą środków mechanicznych bądź elektronicznych,
 - e) zapis magnetyczny - utrwalenie obrazu/dźwięku na kasecie,
 - f) zapis techniką cyfrową - utrwalenie obrazu/dźwięku poprzez cyfrowe przetwarzanie.
 - g) wprowadzenie do obrotu - udostępnienie Dzieła w celu jego używania
 - h) użyczenie lub najem i dzierżawę oryginału albo egzemplarzy.
 - i) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie (w tym także sieciowe, internetowe),
 - j) odtworzenie (np. muzyki w miejscach publicznych),
 - k) nadawanie i reemitowanie (np. programów telewizyjnych),
 - l) tłumaczenie, edycję treści Dzieła,
 - m) zmianę formy tekstowej na audiobook, film, prezentację, słuchowisko,
 - n) publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - udostępnianie wszelkiego rodzaju treści objętej ochroną prawa autorskiego w Internecie i innych mediach cyfrowych,
 - o) publikowanie i sprzedaż w Internecie w kanałach Licencjobiorcy i w kanałach partnerów postaci podcast, streaming, videostreaming, prezentacja multimedialna.
 - p) Wprowadzanie do obrotu w postaci części oprogramowania komputerowego lub aplikacji mobilnej
 - q) udzielanie licencji na wykorzystanie Dzieła,
 - r) wykorzystywanie i zezwalanie na wykorzystanie praw zależnych,
 - s) dokonywanie bezwarunkowych skrótów, przeróbek i zmian w Dziele,
 - t) łączenie Dzieła albo jego części z innymi Dziełami niestworzonymi przez Laureata.
6. Organizator nabywa także prawo korzystania z Dzieła oraz jego fragmentów w celach marketingowych lub

promocyjnych, w tym reklamie, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych w dowolnej liczby egzemplarzy pokazowych.

7. Laureat upoważnia Organizatora do nadzoru nad sposobem korzystania z Dzieła i decydowania o udostępnieniu Dzieła. Sposób wydania Dzieła ustala Zamawiający.

8. Nagroda przekazana do doręczenia Laureatowi stanowi całościowe honorarium za Dzieło i przekazanie praw autorskich.

9. Z chwilą doręczenia Dzieła Organizatorowi przez Uczestnika, który nie został Laureatem, Organizator nabywa licencję niewyłączną na okres 5 lat upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Dzieła na następujących polach eksploatacji:

a) prezentacja Dzieła na stronie internetowej Organizatora i w jego mediach społecznościowych w celach reklamowych i marketingowych,

b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Dzieła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy

d) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

e) technika reprograficzna - kopiowanie materiałów (graficznych, piśmienniczych) za pomocą środków mechanicznych bądź elektronicznych,

f) zapis magnetyczny - utrwalenie obrazu/dźwięku na kasecie,

g) zapis techniką cyfrową - utrwalenie obrazu/dźwięku poprzez cyfrowe przetwarzanie.

h) wprowadzenie do obrotu - udostępnienie Dzieła w celu jego używania.

i) dokonywanie bezwarunkowych skrótów, przeróbek i zmian w Dziele,

j) łączenie Dzieła albo jego części z innymi Dziełami niestworzonymi przez Laureata.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r. poz. 888), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1781), a także inne przepisy obowiązującego prawa.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na Stronie internetowej Organizatora.
3. W sprawach bieżących dotyczących Konkursu Organizator przewidział możliwość kontaktu za pomocą skrzynki kontaktowej kontakt@yellowwall.pl